

2022年上海市电梯行业分析报告提纲

目录

简要说明

一、总体概述

二、2021年的电梯市场

1、世界电梯市场

2、中国电梯市场

3、上海电梯市场

三、电梯市场的变化趋势

1、新梯销售将从顶峰回落

2、旧电梯更新改造已开始起航并逐渐加速发力

3、电梯维保业务三大块分析

电梯维保业务

备品备件业务

旧电梯更新业务

4、未来电梯维保业务

四、2022年电梯市场预测

1、世界电梯市场预测

2、中国电梯市场预测

新梯市场

旧电梯更新市场

电梯维保市场

3、上海电梯市场预测

新梯市场

旧电梯更新市场

4、长三角区域电梯市场预测

长三角区域的在用电梯

长三角区域电梯产能

长三角区域电梯的发展

二、中国电梯企业的结构分析

1、两大板块

2、三大板块

3、中国电梯企业的未来结构分析

4、中国电梯配套企业

5、主机及电机

6、控制柜

7、门机

8、安全钳

9、限速器

10、梯级与扶手带

三、电梯物联网及其发展趋势

- 1、基本概念
- 2、两大体系
- 3、关于平台
- 4、未来的发展趋势

基于大数据的预诊断维保模式

按需保养

六、2023 年电梯市场展望

一、总体概述

4、世界

2021 年世界在用电梯的数量已经接近 2 千万台，达到了 1957 万台，当年新增了

5、中国，新常态，住房不炒

6、上海

四、电梯市场的变化趋势

5、新梯销售将从顶峰回落

6、旧电梯更新改造已开始起航并逐渐加速发力

7、电梯维保业务三大块分析

电梯维保业务

备品备件业务

旧电梯更新业务

8、未来电梯维保业务

五、2022 年电梯市场

5、世界

6、中国

新梯市场

旧电梯更新市场

电梯维保市场

7、上海

新梯市场

旧电梯更新市场

8、长三角区域

长三角区域的在用电梯

长三角区域电梯产能

长三角区域电梯的发展

六、中国电梯企业的结构分析

11、两大板块

12、三大板块

13、中国电梯企业的未来结构分析

14、

七、电梯物联网及其发展趋势

5、基本概念

6、两大体系

7、关于平台

8、未来的发展趋势

基于大数据的预诊断维保模式

按需保养

六、2023 年电梯市场展望

9、长三角区域电梯市场预测

长三角区域的在用电梯

长三角区域电梯产能

长三角区域电梯的发展

13、长三角区域

长三角区域四省一市（上海、江苏、浙江、安徽），以一个超大型城市（上海）为第一层面；苏州、杭州、宁波、南京、合肥、温州等六个特大型城市为第二层面；以及 40 个地级市为第三层面，是我国城市最集中的区域，也是人口最密集的地区。

长三角区域集中了全国 70% 的主要电梯生产厂家，约形成了全国 80% 的电梯产能。这里有全球单一工厂生产电梯最多的厂家，也有全球总装自动扶梯最多的工厂。全球前十位的电梯生产厂家的前九位都

在这一区域。不仅有最大的合资独资电梯品牌，还有最大的自主民族电梯品牌。

1、长三角区域的在用电梯

长三角区域江苏、浙江、安徽和上海三省一市，共有在用电梯约有上海、杭州、苏州三个超大型城市（人口在 1 千万以上），在用电梯分别在 29.26 万台 15.2.万台和

长三角区域电梯产能

长三角区域电梯的发展

六、中国电梯企业的结构分析

15、两大板块

16、三大板块

17、中国电梯企业的未来结构分析

七、电梯物联网及其发展趋势

9、基本概念

10、两大体系

11、关于平台

12、未来的发展趋势

基于大数据的预诊断维保模式

按需保养

一、中国电梯现状：800 万台（世界 2000 万台）

产值：每年约 3000 亿元，其中每年新梯销售约 50 万台，旧电梯更新约 25 万台，出口电梯约 8 万台。维保产值 480 亿元、备品备件（1:1）480 亿元。

一、中国电梯结构：

1、合资

2、国企

3、民企

基本以合资品牌为主，

10 万台：上海三菱、通力（巨人）、奥的斯（机电+天奥），日立（广州为主、上海、四川、天津），收购永大；西奥集团

1 万台到 5 万台：迅达（西继、奥克斯）、蒂升（曼龙）、东芝、永大、康力、华升富士达、申龙

三、中国电梯的未来

业外有地产上：碧桂园、金地等

机械行业：三一、中联重工

交通行业：中车（与申龙）

家电行业：美的与菱王

网络 IT：奇虎 360 与江南嘉捷